



## **ANEXO I**

### **MARATÓN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

El Centro de Producción de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario plantea el desafío de producir -montar y grabar- 26 piezas audiovisuales para televisión en tres locaciones de manera simultánea y en el plazo de una semana durante el mes de noviembre.

En una carrera contra el tiempo y en favor de la liberación de la imaginación y la creatividad, esta **Maratón Audiovisual** será posible gracias al aporte solidario de la Dirección de Comunicación Multimedial de la U.N.R., la Escuela Provincial de Cine y Televisión, el Centro Audiovisual Rosario y la carrera de Lic. en Producción y Realización Audiovisual de la U.A.I. En el mismo sentido participan el Sindicato Argentino de Televisión, el Sindicato de Prensa y la Asociación Argentina de Actores, así como profesionales y estudiantes relacionados con la actividad.

### **EL TEMA: LA TABLA DE LOS SUEÑOS**

Atribuida a San Cono, la catalogación de los sueños y su traducción en números sintetiza el cuadro de ilusiones sobre el porvenir que el azar del juego guarda como promesa. Entre el 00 y el 99 se ordenan los deseos.

### **ELECCIÓN DE PROYECTOS**

Se seleccionarán trece (13) guiones de la categoría FICCIÓN documental y doce (12) guiones de la categoría de NO FICCIÓN. Habrá tres (3) proyectos suplentes por categoría.

Los guionistas de los proyectos preseleccionados deberán presentar una copia impresa del proyecto y acreditar su identidad al ser convocados por el jurado. A cada guión elegido se le asignará un equipo realizador conformado por profesionales y estudiantes brindado por las instituciones coordinadoras.

Asimismo, puede el jurado evaluar la opción de que sea el propio guionista quien dirija su guión, caso en el cual será el jurado el encargado de consultar al participante seleccionado si está dispuesto.

### **REALIZACIÓN DE PROYECTOS**

Las piezas televisivas, tanto ficciones como no ficciones, durarán doce minutos y se presentarán en formato digital.

Por cada jornada se rodarán cuatro proyectos.

### ***Ficciones***

Se grabarán dos **piezas ficciones** por día en el estudio de TV de la Facultad de Cs. Pol. Y RRII. Cada una contará con cinco (5) horas.

Para cada proyecto se designará un equipo realizador que constará de profesionales en los puestos de director, asistente de dirección, director de fotografía, camarógrafo, director de arte, sonidista y productor. Asimismo, se incorporarán estudiantes de las distintas Instituciones coordinadoras en los roles de eléctricos (2), asistente de sonido, segundo asistente de dirección, asistentes de arte, asistente de producción.

Las ficciones tendrán a disposición dos escenografías predeterminadas (sala interior de una vivienda y espacio exterior de una vivienda), dos cámaras, boom de sonido, micrófonos corbateros, y una planta de luces. Se podrá relevar el set unos días antes del rodaje por parte de los integrantes.

Cada ficción no podrá tener más de siete (7) actores en escena, de los cuales no podrá haber más de cuatro (4) protagonistas. Se podrá evaluar la posibilidad de incorporar hasta cinco (5) extras, según cada caso en particular.

### ***No ficciones***

Las **piezas no ficcionales** se realizarán dos por día en locaciones simultáneas utilizando una jornada de diez (10) horas cada una. Las locaciones posibles son el Parque Urquiza (con posibilidad de usar el interior del edificio del Centro Audiovisual Rosario), la Isla de los Inventos y el edificio anexo del Banco Nación denominado La Catedral.

Para cada proyecto no ficcional se designará un equipo realizador que constará de profesionales en los puestos de director, director de fotografía, camarógrafo, director de arte, sonidista y productor.

Asimismo, se incorporarán estudiantes de las distintas Instituciones coordinadoras en los roles de eléctricos (2) y asistente de producción.

Las piezas no ficcionales tendrán a disposición, una cámara, boom de sonido, micrófonos corbateros y luces.

### **EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN**

Al terminarse la grabación se pasará a la etapa de postproducción. La cual también será aportada por algunas de las Instituciones o Productoras privadas. Las mismas serán colaboraciones ad honorem. Se calcula un promedio de cuatro jornadas de post, entregando el master inmediatamente al finalizar el tiempo preestablecido.

### **SUPERVISIÓN DE PROYECTOS**

Los proyectos serán supervisados por coordinadores designados de cada Institución, encargándose la dirección del Centro de Producción de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de dar la aprobación final.

### **DIFUSIÓN DE PROYECTOS**

Las piezas audiovisuales podrán ser emitidas por los canales abiertos y/o de cable de la ciudad en día y horario a convenir. También estarán disponibles en la página web de la UNR y se ofrecerán en el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA). La emisión será sin fines de lucro.

## TABLA DE LOS SUEÑOS

00	Huevos	25	Gallina	50	El Pan	75	Besos
01	Agua	26	La Misa	51	Serrucho	76	Las Llamas
02	Niño	27	El Peine	52	Madre e Hija	77	Pierna Mujer
03	San Cono	28	El Cerro	53	El Barco	78	Ramera
04	La Cama	29	San Pedro	54	La Vaca	79	Ladrones
05	Gato	30	Santa Rosa	55	La Música	80	Las Bochas
06	Perro	31	La Luz	56	La Caída	81	Las Flores
07	Revólver	32	Dinero	57	El Jorobado	82	La Pelea
08	Incendio	33	Cristo	58	Ahogado	83	Mal Tiempo
09	Arroyo	34	La Cabeza	59	Las Plantas	84	La Iglesia
10	Cañón	35	Pajarito	60	La Virgen	85	Linterna
11	Minero	36	Manteca	61	Escopeta	86	El Humo
12	Soldado	37	Dentista	62	Inundación	87	Piojos
13	La Yeta	38	Piedras	63	Casamiento	88	El Papa
14	Borracho	39	Lluvia	64	El Llanto	89	La Rata
15	Niña Bonita	40	El Cura	65	El Cazador	90	El Miedo
16	Anillo	41	El Cuchillo	66	Lombrices	91	Excusado

17	Desgracia	42	Zapatillas	67	Mordida	92	Médico
18	Sangre	43	Escuerzo	68	Sobrinos	93	Enamorado
19	Pescado	44	La Cárcel	69	Vicios	94	Cementerio
20	La Fiesta	45	El Vino	70	Limosnero	95	Anteojos
21	Mujer	46	Tomates	71	Excremento	96	Marido
22	Loco	47	Muerto	72	Sorpresa	97	Mesa
23	Cocinero	48	MuertoHabla	73	Hospital	98	Lavandera
<b>24</b>	Caballo	49	La Carne	74	Gente Negra	99	Hermanos